

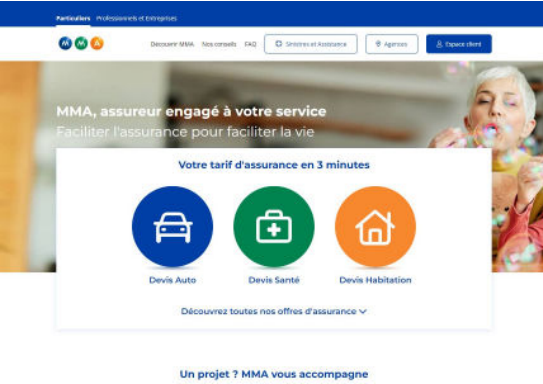


USE CASES - CAS CLIENTS



MMA, Assurances Françaises

CA : € 4 Milliards



Business cases

PROBLÉMATIQUE

Les taux de conversions n'étaient pas à la hauteur des objectifs imposés par la direction.

L'OBJECTIF

Comprendre l'impact des temps de chargements sur l'expérience digitale ainsi que sur les objectifs digitaux afin de corriger les facteurs limitants.

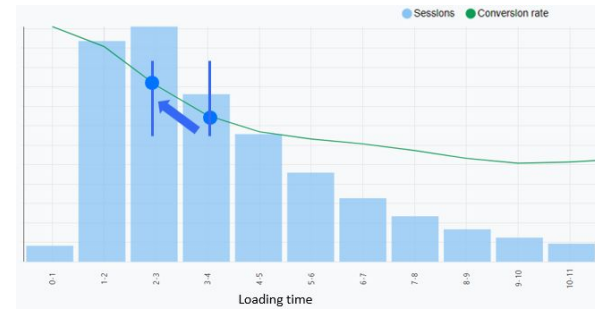
RÉSULTATS

+25% Tx de Conversion

-5% Tx de Rebond

après les premières optimisations

La solution appYuser a permis à MMA de mesurer les gains potentiels associés aux futures optimisations et d'estimer le retour sur investissement (ROI).



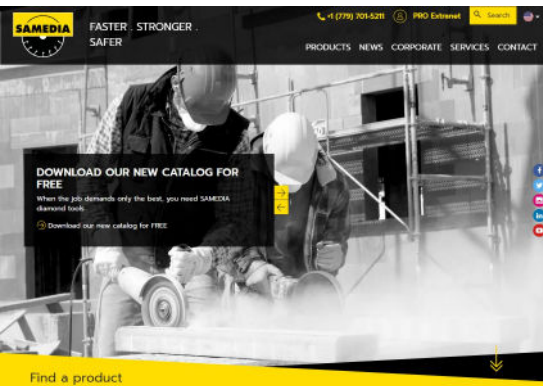


**FASTER
STRONGER
SAFER**

Outils diamant
& Machines

SAMEDIA, european leader in
diamond tools and machines for
construction professionals
Exports to more than 30 countries

CA : € 20M



Business *cases*

PROBLÉMATIQUE

Une audience limitée, mais internationale et stratégique (marché de niche BtoB) qui exige une expérience digitale fluide : il est impensable d'avoir un site lent avec un slogan “plus rapide, plus fort, plus sûr” ! Le site doit rassurer le visiteur.

L'OBJECTIF

Augmentez le trafic et les conversions grâce à un site plus rapide et une expérience digitale optimisée

RÉSULTATS

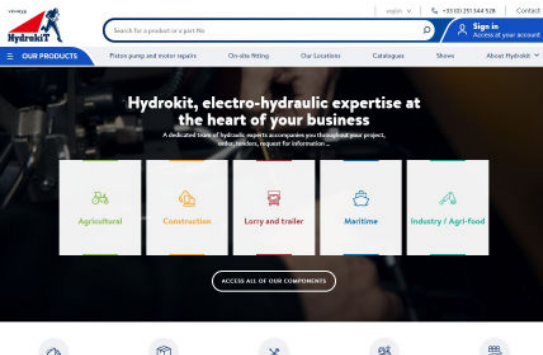
+65% visiteurs
Tx de Conversion **x2**

Le score appYdex est désormais intégré par la direction comme le principal KPI pour l'expérience utilisateur et est utilisé comme base de “primes” pour les équipes digitales.



HYDROKIT, electro-hydraulic solutions for agriculture, industry and the civil engineering sector. BtoB E-commerce website

CA : € 35M



Business cases

PROBLÉMATIQUE

Après de nombreuses optimisations sur l'acquisition (notamment SEO), les équipes digitales cherchaient d'autres moyen d'augmenter leurs revenus sur le marché Européen

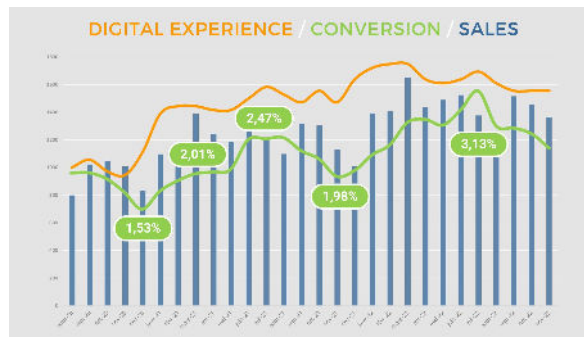
L'OBJECTIF

Optimiser les conversions sur le marché Européen

RÉSULTATS

+115%
Tx de Conversion

Hydrokit dispose désormais d'un outil pour comprendre les comportements des cohortes et identifier les points de friction. Cet outil est utilisé quotidiennement pour prévenir les régressions et garantir une amélioration continue.



TRYBA, French company specializing in PVC, aluminum and wood exterior joinery, with over 300 sales outlets.

E-commerce website (configurator, quote request)

CA : € 105M

Business cases

PROBLÉMATIQUE

Le responsable du marketing digital était préoccupé par la lenteur du site web pour certains utilisateurs, mais il n'arrivait pas à en démontrer l'impact à l'équipe technique.

OBJECTIF

Fournir des preuves quantifiées à l'équipe technique de l'existence de ces expériences dégradées et trouver des solutions pour améliorer la vitesse du site web.

RÉSULTATS

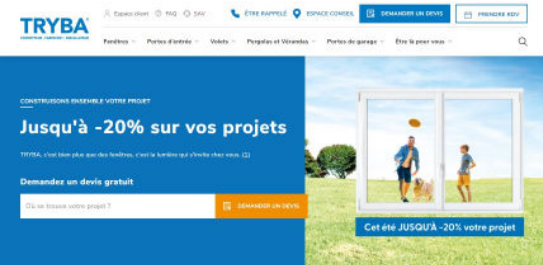
SCORE D'EXP. DIGITALE

0.96 appYdex

(Meilleur score e-commerce)

“appYuser a aidé à identifier précisément où des améliorations étaient nécessaires. L'équipe technique de Tryba les a corrigées en quelques jours, ce qui a entraîné une augmentation du taux de conversion.”

“Pendant la phase d'exploitation, à plusieurs reprises, appYuser a été le seul outil capable de détecter lorsque de nouvelles versions mises en production ne fonctionnaient pas efficacement ou lorsque le site ralentissait.”



TRYBA, votre concepteur, fabricant, installateur français





CPR, Fond de Pension SNCF
Public enterprise

Business *cases*

PROBLÉMATIQUE

Les utilisateurs finaux préféraient utiliser le centre d'appels plutôt que le portail, alors que 90 % des cas peuvent être résolus automatiquement via le portail.

L'OBJECTIF

Comprendre pourquoi le portail est sous-utilisé et y remédier.
Comprendre comment l'expérience digitale impacte l'adoption et l'utilisation du portail.

RÉSULTATS

Temps de Résolution $\div 10$
-5% Coûts directs
(-400 K€)

"Avant le déploiement d'appYuser, le centre d'appels contactait régulièrement l'équipe informatique pour l'informer de l'insatisfaction des utilisateurs finaux. Maintenant, 95 % des problèmes sont détectés en temps réel et résolus en une journée ouvrable, ce qui a facilité l'adoption du portail."

